

育儿友好,“妈妈岗”只是起点

■ 文/王志高(宣传工作者)

杨世秀每天骑电动车送完孩子后,就能到附近的菌业公司上班。公司提供的“妈妈岗”不仅实行弹性工作时间,还提供子女托管服务,让她既能赚钱养家,又能照顾孩子。近年来,多地推广“妈妈岗”,为育儿女性提供就业支持。不过,如何让这类岗位从“有”到“优”,仍是一个值得深思的问题。(《工人日报》)

“妈妈岗”的出现,无疑是社会对育儿群体的一次温暖回应。它打破了“要么全职、要么失业”的二元对立,让许多因育儿被迫退出劳动力市场的女性重归职场。但现实中的“妈妈岗”大多集中在分拣、保洁、配菜等低技能岗位。这种局限的背后,既有企业对用工成本的顾虑,也不乏对育儿女性能力的低估。事实上,许多“宝妈”并非缺少能力,而是缺少机会。正如一位“宝妈”所说:“如果

有培训,我也想学技术,而不是一辈子打零工。”

要让“妈妈岗”真正升级,首先得撕掉它的“临时工”标签。当前,不少企业将“妈妈岗”等同于灵活用工,鲜少考虑职业晋升通道和技能培训投入。这固然降低了用工风险,却也“固定”了育儿女性的职业天花板。对此,一些地方出台政策,对设有“妈妈岗”的用人单位提供岗位培训补助;也有企业推出“妈妈岗”职业成长体系,为员工提供线上培训和晋升机会。这样的做法,让育儿女性既能“进得来”职场,也能“往上走”,值得各地借鉴推广。

更关键的是,育儿责任从来不该由女性独扛,但现实中“爸爸岗”几乎隐形。上海等地将“妈妈岗”更名为“生育友好岗”,正是为了打破性别偏见。试想,如果一位爸爸因接送孩子申请弹性工作,是否也会被默认为“不敬业”?这种刻板印象不破除,再多的“妈妈岗”也只是把育儿压力变相推给

女性。真正的进步,是让所有父母都能体面地平衡工作与家庭,而非让妈妈们在“职场边缘人”和“全能主妇”间左右为难。

长远来看,“妈妈岗”的普及不能只靠企业自觉。对此,相关政策能否从“鼓励设岗”转向“制度护航”?比如,对“生育友好企业”减免税费,将职工子女托管服务纳入公共服务体系,甚至探索“工时储蓄”机制,让员工灵活调剂工作时间。这些举措看似投入很大,但能产生的社会效益同样可观。

育儿女性通过“妈妈岗”实现工作带娃两不误的经历让人们看到希望,也照见不足。“妈妈岗”不该是职场生涯的句号,而应成为育儿群体重启职业生涯的逗号。期待各地在“妈妈岗”的基础上积极探索出既能为育儿女性分忧解难又能助力她们实现职业跃迁的有效举措,推动“妈妈岗”从普及到升级。

微评

新闻事件

据市场监管总局日前消息,今年1至5月,我国共实施缺陷儿童用品召回132次,涉及数量20.08万件。其中,儿童玩具召回54次,涉及数量9.66万件;儿童服装召回40次,涉及数量1.58万件;儿童文具召回16次,涉及数量7.79万件。据介绍,召回的儿童文具主要涉及课业簿册、橡皮、剪刀等。缺陷包括:本册纸张表面亮(白)度过高,可能会导致视觉疲劳,影响儿童视力;塑料件中邻苯二甲酸酯含量超标,可能对儿童身体健康产生危害;等等。

点评

缺陷产品召回的核心目标在于防范人身财产损害、维护公共安全与市场秩序。从市场监管总局发布的消息来看,我国对儿童用品安全的关注,在品类上覆盖玩具、服装、文具等多种类型,在安全性上兼顾成分安全、结构安全等方面。值得注意的是,在召回的儿童用品中,虽然儿童文具召回次数不多,但涉及数量较高,有必要将其作为儿童用品安全隐患治理的重要目标,以更大的安全质量监管力度,呵护儿童健康成长。

新闻事件

国家医保局近日发布的数据显示,2025年一季度,全国跨省异地就医直接结算惠及参保群众7075.26万人次,减少个人垫付金额达469.92亿元。与2024年同期相比,结算人次和减少垫付金额分别增长37.97%和11.44%。截至一季度末,全国跨省联网定点医药机构65.16万家,较2024年底增加0.77万家。

点评

从国家医保局最新公布的数据来看,跨省异地就医直接结算正在加速惠及群众。与结算人次同比增长数据相比,减少垫付金额增长幅度相对较小,表明跨省异地就医直接结算的保障范围正在向保小病、保门诊延伸。受益人群的增加、受益范围的扩大,在很大程度上得益于数十万家跨省联网定点医药机构的托举。这一系列数字,折射出群众就医获得感的切实提升。

新闻事件

近日,广东省广州市启动2025年全民健康素养宣传月暨体重管理年主题活动,主题为“控体重、提素养、享健康”。活动现场公布了全市63家设有健康体重管理门诊的医疗机构名单,并将形成健康体重管理门诊地图,推动科学减重服务落地到社区。

点评

门诊地图的发布,让群众查找身边的健康体重管理门诊便利许多,这为有需求的人及时咨询专业医生和开启科学减重计划提供了有力支持。需要指出的是,门诊地图的发布,还说明广州市本地开设健康体重管理门诊的医疗机构数量已经达到一定规模,能够实现居民社区广覆盖,做到“指尖查,就近治,专业减”。这展现了当地做好此项服务的速度与智慧。

(本期点评:陈远)

与其设年龄“门槛” 不如主动适老化

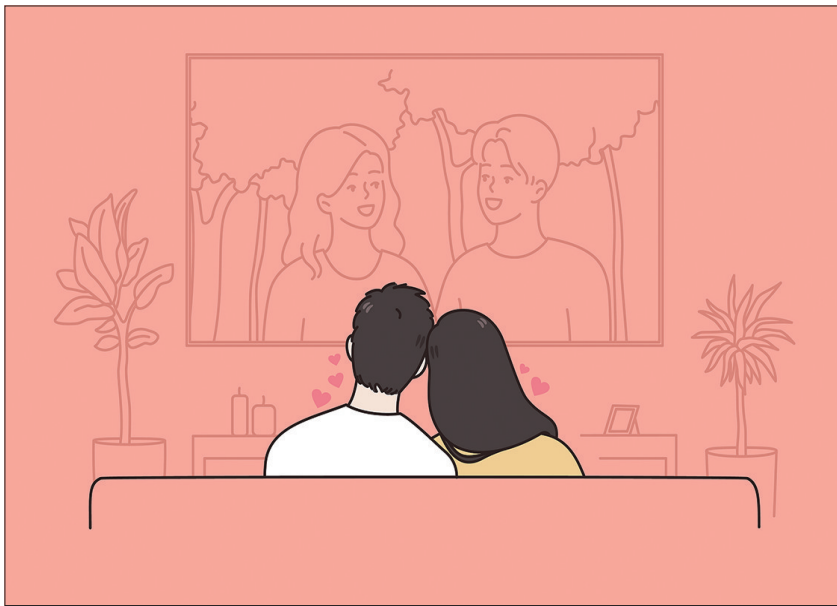
■ 文/郑桂灵(职员)

近日,江苏省南京市75岁的章女士去当地一家游乐园游玩时被拒,理由是该园区要求60周岁及以上的游客需有至少1名监护人购票陪同入园。章女士对该规定表示不满,游客们对此也看法不一。(央广网)

游乐园对入园人员单方面划定60岁年龄“门槛”,初衷虽然是为安全兜底,但实则陷入了简单化的管理误区。这种“一刀切”的做法显然忽视了人与人之间的差异性:有的老年人年过古稀仍身手矫健,有的中年人却可能因慢性病行动受限。再者,机械性地套用生理年龄指标,无异于给老年人贴上“脆弱”标签。

最新数据显示,我国老年人口数量已突破3.1亿。随着老年人逐渐成为文旅消费的生力军,相关商家简单地给老年人“拒之门外”恐非上策。相反,主动对公共设施进行适老化改造,才能赢得市场和做大做强。

就企业而言,与其设立年龄禁区,不如通过科学的风险评估建立分级管理制度,如针对高龄游客增加健康申报环节,在满足他们游玩愿望的同时,保障好他们的健康和安全。用适老化服务打破年龄“门槛”,既能守住安全底线,又能彰显人文关怀。



中医剧缘何“圈粉”年轻人

丨画中话丨■ 文/汪代华(退休人员)

不久前收官的都市剧《爱你》因其独特的“中医+爱情”设定引发关注。剧中,“望闻问切”“药膳食疗”等中医药元素被自然融入剧情,引起不少年轻观众的兴趣和讨论。有人一边追剧一边做“中医笔记”;有人表示看完剧后“喝中药都不觉得苦了”;还有人开始关注和尝试了解中医。(《北京青年报》)

在当下影视市场,中医题材电视剧正悄然掀起一股热潮,成功吸引了众多年轻人的目光。这些剧集以新颖的视角、鲜活的人物形象和贴近生活的剧情,让古老的中医药文化在年轻人中焕发出新的生机与活力。以电视剧《爱你》为例,一边是“望闻问切”“药膳食疗”串联剧情,另一边是男主角借安神药方、沉香香囊传递爱意。这样的剧情设计让中医药成为情感纽带,既满足年轻人对爱情的期待,也使他们感受到中医药文化的魅力。

中医剧走红为中医药文化传播带来新契机。影视媒介帮助中医药文化走进大众视野,使年轻人在追剧中学知识、生认同。部分中医剧在海外热播,成为中医药文化输出窗口,在无形之中也提升了中医药文化的国际影响力。

不可忽视的是,中医剧在发展过程中也面临一些挑战。部分中医剧为追求剧情的戏剧性,可能存在对中医药知识解读不准确、不严谨的情况,这种情况容易误导观众。此外,如何在保证中医药文化内核准确呈现的前提下,持续创新剧情形式,避免陷入套路化,也是中医剧创作者需要思考的问题。

推动中医剧更好地传播中医药文化,创作者需要强化对中医药知识的学习,如邀请专业顾问把关,确保内容科学准确。同时,还可结合时事热点与青年心理需求创新剧情,如融入人工智能等科技元素,拓展题材边界。期待未来涌现更多优质作品,助力中医药文化传承发展迈向新高度。