

警惕“情绪消费”背后的风险

文/王文(职员)

如今,年轻人越来越注重个体感受,常根据自身情感状态选择不同的服务或产品,情绪消费成为消费市场的新热点。然而,在这一新兴消费趋势背后,隐藏着一些值得警惕的风险。应该如何看待“花钱买快乐”?有专家指出,要理性看待情绪消费,推动这一新兴消费在健康、规范的轨道上发展,使其真正成为积极的情感支持模式。《半月谈》

在社交媒体和消费主义浪潮的裹挟下,“花钱买快乐”逐渐成为一种流行的生活方式。从限量款盲盒带来的惊喜瞬间,到高价心理咨询课给予的“心灵慰藉”,情绪消费市场日益火爆。然而,在消费者为短暂的愉悦“打开钱包消费”的时候,他们往往忽视了其中可能潜藏的风险。看似通向快乐

的消费之路,实则可能布满精心设计的消费“坑”。

陷阱往往藏在精致的包装与巧妙的营销话术之中。商家深谙消费者渴望缓解压力、追求愉悦的心理,将商品或服务与情感价值深度绑定。例如,某些盲盒品牌以“抽中隐藏款就能获得独一无二的快乐”为噱头,刺激消费者不断购买盲盒,不少人深陷“赌徒心理”,花费数千元却只换来一堆廉价玩偶;还有所谓的“情绪疗愈课程”,打着“实现自我成长”“摆脱焦虑”的旗号,用煽动性的语言制造焦虑,再以高价课程作为“解药”,让消费者在冲动中掏空钱包。这些消费行为看似满足了即时的情绪需求,实则让消费者陷入“越买越空虚”的恶性循环。

从更深层次来看,消费陷阱的存在,折射出社会普遍存在的精神焦虑以及消费主义的负面影响。快节奏的生活、激烈的社会竞争,让人们的情绪时常处于紧绷状态,急需找到宣泄出口;而消费主义话语则趁机将“花钱”包装成解决一切情绪问题的“万能钥匙”。在这种背景下,消费者的理性判断被情

绪左右,容易忽视商品的实际价值,沦为商家收割的对象。此外,相关监管的滞后、行业标准的缺失,也让不良商家有机可乘,进一步加剧了市场的混乱。

要避免掉入不良商家设置的消费陷阱,需要消费者、商家与监管部门共同发力。作为消费者,应保持理性与清醒,明确区分真实需求与商家制造的伪需求,不被营销话术轻易裹挟;同时,还应学会通过运动、社交、阅读等低成本方式调节情绪,建立健康的心理调节机制。商家应当坚守商业道德,拒绝过度营销与虚假宣传,真正为消费者提供有价值的产品和服务。监管部门则要加快完善相关法律法规,加大对新兴消费领域的监管力度,规范市场秩序,并提醒消费者理性消费和维护好自身合法权益。

“花钱买快乐”本无可厚非,但前提是不被消费主义的迷雾蒙蔽双眼。唯有认清情绪消费背后可能存在的陷阱,理性对待每一笔支出,才能避免在追求快乐的路上反而陷入经济与心理的双重困境。让消费回归本质,让快乐源于内心,才是情绪消费的正确打开方式。

微评

新闻事件

近日,江西省政府印发《关于将健康融入所有政策的意见》,从5个方面提出16项具体措施,要求将健康融入政治、经济、文化、社会、生态文明建设“五位一体”总体布局。《意见》提出,建立健全健康优先的规划、投入、治理体系,加快推动将健康融入所有政策,将其作为提升社会健康治理能力的重要途径,使经济社会发展与促进群众健康相得益彰。

点评

将健康融入所有政策,要求各级政府把人民健康放在优先发展的战略地位。江西省政府印发的《意见》,明确提出建立健全健康治理体系的具体措施,让实施健康优先战略的目标任务更加清晰,责任分工更加细化。翔实而具体的“施工图”“责任单”,必将进一步激发健康治理新活力。

新闻事件

近日,重庆市卫生健康委、市爱卫办推出“健康路线”全民健康系列活动。其中,作为该系列活动的第一条“健康路线”,南岸区“春风健步 南岸拾光”健走打卡活动已于4月启动,设置20个打卡地点,其中步道类10个、公园类10个,吸引了众多市民踊跃参加。据悉,重庆市将陆续推出更多区县的“健康路线”,形成覆盖全市的健走网络。

点评

“健康路线”的推出,巧妙地将增进健康的愿望与欣赏美景的愉悦联系在一起,用自然风光更加具象地展示健康之“美”。这样的创意之举不仅可以更好地调动公众的健身积极性,也在无形之中宣扬了天人合一的中华传统养生文化。

新闻事件

安徽省卫生健康委、省总工会近期印发《关于在工会驿站开展职业健康科普宣传活动的通知》,在全省工会驿站开展“职业健康·工驿行动”。该活动将通过在工会驿站设立职业健康宣传专区、开展职业健康知识宣讲、组织线上宣传等形式,广泛宣传职业健康相关疾病管理及服务政策等,引导劳动者提升职业健康意识。

点评

工会驿站是为户外劳动者、新就业形态劳动者和广大职工群众提供休息如厕、饮水纳凉、手机充电、读书阅读等一站式服务的站点。数据显示,截至2024年底,安徽省累计建成工会驿站约1.5万家,年服务户外劳动者约1000万人次。依托工会驿站开展职业健康知识宣传活动,能够有效拓展健康科普覆盖面。特别是对于户外劳动者、新就业形态劳动者来说,这样的健康科普方式更符合他们的工作实际。

(本期点评:陈远)

奖励“员工减重” 体现企业管理温度

文/郭元鹏(媒体人)

浙江省宁波市一家企业开展健康体重管理的做法近日引发关注。自2021年以来,该企业持续开展“健康达人”活动,组织全体员工参与健身活动,并每季度进行身体质量指数(BMI)测量、评比,对管理体重较好的员工给予“快乐积分”,可换取羽毛球拍、山地车等运动器材。《宁波晚报》

企业的管理不应仅局限于生产效率与经济效益,员工的健康同样是企业发展的重要因素。每季度对管理体重较好的员工给予“快乐积分”奖励,蕴含着深刻的管理智慧。在现代社会,员工面临着各种生活和工作的压力,健康问题常常被忽视。企业的这一奖励机制犹如一盏明灯,引导员工关注自身的健康状况。这不仅有助于员工提升自身的身体素质,更能在心理上增强他们对企业的认同感和归属感。

从企业的宏观视角出发,一支健康的员工队伍必然具有更高的工作效率和创新能力。而且,当健康、积极的生活方式成为企业内部的一种风尚时,整个企业将充满活力与生机。

奖励员工进行健康体重管理是一种双赢的探索。关注职工健康,就是关注企业的长远发展。同时,这种关注带来的凝聚力与忠诚度都是无法用金钱衡量的。



“人机共跑”马拉松开启新未来

画话 | 文/汪昌莲(职员)

全球首次“人机共跑”半程马拉松近日在北京市开赛,国内高校、科研机构、企业等组建的20支机器人队伍参赛,其中6支队伍成功完赛。(央广网)

马拉松作为一种极限运动,不仅考验选手的体能和意志力,更为科技发展提供了一个绝佳的测试场。近年来,人工智能技术在奥运会等大型赛事中的应用,已经证明了其在提高运动表现和裁判公平性方面的巨大潜力。近日举办的“人机共跑”半程马拉松,进一步将科技与体育的结合推向新的高度。人形机器人在与人类选手相同的赛道上奔跑,不仅需要应对复杂的真实路况,还要完成动态避障、长时间续航等高难度任务,无疑是对机器人技术成熟度的一次全面考验。

据报道,为了适应长距离的奔跑,参赛的研发团队在机器人的关节设计、散热技术、材料选择等方面进行了大量创新。有的团队通过“减重”措施,将

机器人的手部替换为轻质材料;有的团队则专注于提升机器人的足部耐磨性,为其穿上了特制跑鞋。这些技术细节不仅展示了机器人技术的进步,也预示着未来人形机器人在更多领域的应用潜力。从灾害救援到智能制造,从长距离巡检到家庭陪护,人形机器人的发展将为人类生活带来前所未有的便利。

这场人机共跑的意义,不仅限于技术层面,更是一场科技与人文的“双向奔赴”。赛事中的“铁马隔离”和“机器人接力”等规则设计,展现了人机协作的现状与未来。而在技术不断突破的同时,人们必须思考如何平衡技术与人文。当机器人能够完成越来越多对于人类而言的极限挑战时,关于劳动替代、身体定义、存在意义的讨论,也变得愈加重要。

未来已来,“人机共跑”半程马拉松只是一个小小的序章。随着人形机器人技术的不断成熟,有理由相信,在不久的将来,机器人将成为人们生活中的得力助手,为人类社会的进步贡献力量。