

促进农村老年健康服务供需动态平衡

我国人口老龄化呈现“城乡倒挂”特点。相对于城镇而言，农村老年人健康服务需求更加旺盛，但农村老年健康服务能力明显偏弱。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，加快补齐农村养老服务短板。加强农村老年健康服务，不仅要注重推动农村健康服务资源下沉，更要重视提升农村老年健康服务质量；不仅要从小规模上提高老年健康服务供给水平，更要在结构上保障老年健康服务供需匹配，有效解决“供非所需”等问题。

文/胡耀岭 杨博天

农村老年健康服务不断完善 但服务供给和服务质量仍有改善空间

从结构上看，农村老年健康服务系统由服务投入、服务主体、服务对象、服务内容四大要素构成，四者相互作用、相互关联。对以上要素分别进行考察分析，可以发现我国农村老年健康服务现状呈现四个特点。

一是老年健康服务资金投入加大。卫生总费用规模不断扩大和各级财政对乡村医疗卫生体系的专项投入资金逐年上升，使得农村地区医疗卫生基础设施得到较大改善。

二是健康服务能力尚显不足。乡镇卫生院和村卫生室是农村老年健康服务主体，乡村医生是提供健康服务的能动力量，其服务能力对老年健康服务具有重要影响，但基层医疗卫生人才缺乏，且村医队伍年龄老化严重、“青黄不接”问题较为突出，高素质的服务人才匮乏，影响农村老年健康服务能力提升。

三是高龄老年人健康服务需求旺盛。随着年龄增长，老年人口患病概率显著增加，高龄老年人患病比例高

达七成以上，且高龄失能人口占比快速上升。与低龄老年人相比，高龄群体对健康服务的需求更加旺盛，对服务质量的要求较高。

四是服务项目内容丰富。随着国家基本公共卫生服务项目全面开展，政策支持力度不断加大，农村老年健康服务内容得到有效拓展，健康服务项目更加丰富。不过，老年健康服务的部分内容尚未得到全面有效开展，老年健康服务供需不匹配问题显现，同时服务效果与预期目标存在较大差距。

笔者采取访谈形式对部分地区农村老年健康服务进行实地调查发现，农村老年健康服务供需失衡的主要原因体现在以下四个方面。

其一，老年健康教育活动安排不够合理。比如，在健康教育宣传过程中，基层医疗卫生机构往往采取设立宣传栏、拉横幅、贴标语等宣传形式，虽符合要求，但实际宣传效果欠佳，对开展老年健康服务的实际帮助不大。

其二，老年健康服务供需信息不对称。大部分农村老人文化水平不高，缺乏健康意识和医疗保健知识，因不了解老年健康服务内容和形式，不能充分有效利用老年健康服务，而且缺乏顺畅的意见表达途径和参与渠道，难以及时反馈个性化健康服务诉求；同时，村卫生室对老年健康服务需求信息的了解程度也不足，村医因日常事务繁杂，无法准确掌握老年人的健康需求信息，健康服务供给未能以农村老年人实际健康需求为导向，从而降低了农村老年健康服务有效利用率。

其三，乡村医生健康服务能力不足。乡村医生是开展老年健康服务的重要力量，其服务能力和服务水平决定着农村老年健康服务质量。目前，村医队伍在“数量”和“质量”两方面都存在短板，这些不足是农村老年健康服务供给难以满足日益增长的健康服务需求的重要原因。

其四，老年健康服务内容供需错位。我国农村老年健康服务内容日益丰富，但存在“重视硬件设施，忽视软件资源”的问题。同时，在服务内容设置上，未能充分回应农村老年人对健康服务的实际需求，突出表现在两方面：未能正确分析老年健康服务需求多样性信息；未能根据农村老年人健康服务需求变化，动态调整服务内容。

以促进服务供需动态平衡为抓手 提升农村老年健康服务质量

农村老年人口是健康服务应特别关注的重点人群。这就需要在制定健康服务政策时适当向农村老年人口倾斜，提升农村老年健康服务供给水平，尤其是要提高老年健康服务质量。笔者通过对农村老年健康服务现状进行深入分析，发现制约老年健康服务质量提升的主要原因在于老年健康服务供给与农村老年人不断增长的健康服务需求不匹配。可以从以下四个方面入手，促进农村老年健康服务供需动态平衡，进而提升农村老年健康服务质量。

第一，发挥“三大权威”作用，加强农村老年健康教育。农村居民普遍对权威专家、权威媒体、权威部门较为认可，健康教育应充分发挥这“三大权威”的作用，确保健康知识得以普及应用并产生实际效果。比如，在乡村举办公益性健康讲座时，由当地名医进行现场咨询，及时解答农村老年人关心的健康问题；当地报纸、电视节目明确公益健康宣传义务，在醒目位置或黄金时间传播保健

知识、健康理念以及老年健康服务相关政策；卫生健康部门严格审核健康教育内容，保证健康知识的科学性、可操作性和规范性。

第二，采取参与式服务模式，保持供需信息对称。乡镇卫生院和村卫生室全面建立老年人电子健康档案，完善老年医疗卫生服务信息和健康服务记录，通过采取参与式服务模式，定期评估农村老年人身心健康状况和健康服务需求，掌握老年人身体健康状况和健康需求偏好，及时更新动态需求信息库，保证老年健康服务需求信息采集的及时性、有效性，以此保持健康服务供需信息对称，便于乡村医生提供综合性、连续性的健康管理和慢性病防治服务，提高老年健康服务质量。

第三，加强村医人才队伍建设，切实提高村医健康服务水平。进一步完善村医选聘制度，大力培养全科医学人才，提高村医知识储备和医学素养。在推行“村医入编”的同时，探索在乡镇设置健康专员岗位并将其纳入基层编制，以此提高村医的社会地位

和工作积极性。完善公共卫生服务资金核算机制，建立农村老年健康服务补贴标准，根据综合服务数量、服务效率和居民满意度等指标确定补贴金额，将其作为村医收入的重要增长点。

第四，以需求为导向，动态调整老年健康服务内容。服务内容应根据农村老年人的健康服务需求变化情况，及时进行调整，实现健康服务内容与健康服务需求有机衔接，健康服务资源得到充分合理利用。应从实际出发，以老年健康服务需求为导向，建立自下而上的服务决策机制和动态调整机制，提高农村老年健康服务质量，进而提升农村老年人的健康水平和服务满意度。

综上所述，提升农村老年健康服务质量是一项系统工程，需要政府、社会和个人等主体密切配合和共同努力，把握农村老年人口的健康服务需求，以需求为导向，动态调整老年健康服务内容，保持服务内容与服务需求有效衔接，促使农村老年健康服务供需平衡，从而提升农村老年健康服务质量，保障健康中国战略和乡村振兴战略有效实施。

作者单位：胡耀岭，河北大学经济学院、河北大学人口与健康发展研究中心；杨博天，河北大学经济学院

速递

线上老年健康消费 正成为健康养老消费重要组成

在大力发展银发经济的时代背景下，诸如“银发人群健康消费趋势具有哪些特点”“购买健康养老商品的考虑因素以及痛点是什么”等问题都需要获得清晰的回答。近期由主要在线购物平台和咨询机构发布的《中国银发人群健康养老消费报告》，通过调研老年群体对健康管理的基本需求、当前面临的问题和痛点，总结老年群体通过线上消费满足健康生活的趋势。

老年人对线上健康消费认可度较高
子女参与老年健康消费值得关注

调研情况显示，老年人对线上健康消费的认知度和认可度高。71.2%的老年人在网上购买过医疗健康产品(包括药品、保健品、医疗器械)。值得注意的是，在居家养老模式下，人口老龄化是老年人及其子女共同面临的挑战，因而子女同样是线上健康消费的重要主体。从健康消费金额和购买率来看，子女对三类医疗健康产品的每年花费和购买率都要高于老年人自身。

随着生活水平提高以及健康意识提升，老年人对健康消费的需求更加明确。“提高免疫力”“预防疾病”的需求度最高，除此之外还有更多元化的健康诉求，如“改善睡眠质量”“增加精力/活力”“延缓衰老”等。

从银发人群对医疗健康产品的线上消费情况来看，老年人主要购买治疗高血压、高血脂等疾病的药物，消费痛点集中在医保不能报销；老年人对保健品的消费需求不断增加，消费痛点集中在担心买到假货；居家养老的老年人人均购买2.5类医疗器械，其中监测、缓解症状类医疗器械的渗透率高，消费痛点集中在担心产品质量、线上购物时不能亲身体验等方面。

医疗健康企业深耕线上老年消费市场
需要在创新、专业、智能三方面着力

线上老年健康消费市场潜力巨大。当前，医疗健康企业纷纷将精力用于发展线上老年健康消费业务，但同时也普遍认为发展相关业务有三个痛点，即市场竞争激烈导致的低价模式难以保证利润；收集新产品用户反馈存在困难；老年群体养老需求多样化，单一产品研发难以满足实际需求。

未来医疗健康企业深耕线上老年消费市场，必须通过加大研发投入，突破关键技术瓶颈、打造差异化产品优势，为消费者带来更多创新、专业、智能的健康问题解决方案，这样才能在激烈竞争环境下占据有利地位。换言之，需要在“三个更”上下功夫。

一是“更丰富”，实现品类创新突围。从老年人日常具体使用场景出发，充分考虑他们的生活习惯、身体特点和疾病痛点，为其提供更加贴心、解决实际生活痛点的产品，如针对帕金森病患者的防抖餐勺、可随身携带的折叠拐杖等。

二是“更专业”，实现垂直产品升级。为提升老年人使用体验，不断提升适老健康产品专业化水平，企业需要整合跨学科的知识技能，研发更专业和实用的产品，如低噪声的制氧机、具有房颤监测功能的血压计、无线心电记录仪等。

三是“更智能”，实现新兴技术融合。提升适老健康产品的智能化、自动化程度，可显著改善老年人使用体验。可引入先进传感器、芯片等硬件技术，结合人工智能、云计算等技术手段，来提升产品智能化水平，如电动轮椅智能化、护理床物联化等。

陈远