

党的二十届三中全会将人口高质量发展作为进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要内容，明确要求健全人口发展支持和服务体系。我们要深入学习领会习近平总书记关于人口发展的重要论述，深刻认识人口问题的全局性、长期性、战略性特点，坚持目标导向、问题导向、结果导向，以系统思维和钉钉子精神落实好党的二十届三中全会部署，在进一步全面深化改革中推动人口高质量发展行稳致远。

以改革创新精神推动人口高质量发展

文/张庆岩

坚持目标导向 赋予人口发展以新的时代内涵

习近平总书记指出，一个国家要发展，明确目标和路径很重要。目标导向是一种全局性、战略性、前瞻性思维方式。党的二十届三中全会明确要求以应对老龄化、少子化为重点完善人口发展战略。老龄化与少子化既是不同的人口学现象，又有着密切的内在联系。少子化和少儿人口占总人口比重降低会加剧人口的底部老化，老龄化导致的育龄人口减少又会进一步降低少儿人口数量及其占总人口的比重。“一老一小”问题相互作用、相互交织，会对经济

运行全领域、社会治理各环节、文化观念多方面产生广泛影响。人口发展表现出明显的代际效应和队列效应，现实的人口格局是历史形成的，又对未来人口演变产生深远影响。因此，推动实现人口高质量发展除了要应对当下难题，还要前瞻性地思考未来趋势。坚持目标导向，制定科学清晰的人口发展目标，不仅能够为人人口高质量发展提供行动指南和实践引领，还有利于破除理论和观念上的一些误区。

要把握人口高质量发展的丰富内

涵，围绕“素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理”的总体要求，运用马克思主义人口理论，以系统观念认识人口本身及其变化规律，科学建构、动态优化人口高质量发展目标体系，推动人口工作向提升素质、稳定总量、优化结构、畅通流动转变。

要把握人口可持续发展的核心要义，把“努力保持适度生育水平和人口规模”作为人口可持续发展的核心目标，纳入国家“十五五”总体规划和专项规划，找准人口治理的关键路径，推动实现适度生育水平。

要把握人口长期均衡发展的实践要求，牢固树立“大人口观”，着眼强国建设、民族复兴的战略安排，完善新时代人口发展战略，认识、适应、引领人口发展新常态，使人口再生产同经济社会发展相适应，形成有利于中国式现代化建设的人口总量势能、人才素质红利和人口结构优势。

坚持问题导向 加快健全人口发展支持和服务体系

习近平总书记指出，进一步全面深化改革要直面问题。党的二十届三中全会及其审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，突出问题导向，以系统观念统筹谋划人口问题，提出的改革举措全面覆盖了当前和今后一个时期我国人口高质量发展需要解决的突出问题，是新时代我国人口工作的顶层设计。

贯彻落实好全会精神，健全人口发展支持和服务体系，要奔着问题去、盯着问题改，在科学认识、准确把握、正确解决问题的过程中，把改革部署

切实转化为推动人口高质量发展的强大动力。

要深刻认识到，如何保持人口长期均衡发展是我们当前面临的重要课题，必须在完善生育支持政策体系上下功夫、用实劲。以有效降低生育、养育、教育成本为重点，更加重视运用“引导”和“激励”的办法，着力解决“不想生、不敢生、不能生”等一系列难题，为群众“愿意生、敢于生、生得起”提供坚强的政策保障。

要深刻认识到，人口老龄化是社会发展的必然趋势，也是今后较长一

段时期我国的基本国情，必须在积极应对人口老龄化上下功夫、用实劲。加快完善政策机制，着力解决老龄社会抚养比上升、劳动年龄人口减少、消费不足、医疗保障和照护压力增大等问题，加快补齐农村养老服务短板，大力发展银发经济，走出一条中国特色应对人口老龄化道路。

要深刻认识到，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，人口流动对经济社会发展产生重大影响，必须在促进城乡、区域人口合理集聚、有序流动上下功夫、用实劲。准确把握人口流动客观规律，深入研究人口规模与经济社会发展之间的关系，适应人口流动新要求优化区域经济布局，着力解决人口分布同相关战略规划、资源要素、公共服务等不匹配的问题，推动相关公共服务随人走。

坚持结果导向 在深化改革中促进人的全面发展

习近平总书记指出，改革要重视谋划，更要抓好落实。党的二十届三中全会把“更加注重改革实效”列入进一步全面深化改革的指导思想。要确保党中央改革决策部署见到实效，把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来，让改革成果更多更公平惠及全体人民。

现代化的本质是人的现代化，人是社会生产的手段，更是社会生产的目。在深化改革中促进人的全面发展，要加快提升人口综合竞争力。把建设教育强国、科技强国、人才强国、健康中

国作为推动人口高质量发展的战略工程，全面提高人口综合素质，培养壮大新型劳动者，塑造新时代人才红利，推动经济发展由依靠劳动力等要素驱动向依靠人力资本提升和创新驱动转变。

要加快建设生育友好型社会。一方面，从时间、费用、服务等各方面协同发力，打好政策“组合拳”，切实解决群众后顾之忧，持续释放生育潜能；另一方面，要大力引导群众树立新型婚育观念，积极弘扬“家国情怀、尊老爱幼、代际传承、重视教育”等中华优秀传统文化

化，推动形成尊重生育、支持生育的良好社会状态。

要加快健全覆盖全人群、全生命周期的服务体系。树牢以人民为中心的发展思想，加强优生优育、普惠育幼、公共教育、就业住房、养老服务、医疗保障等服务体系建设，把“投资于人才”同“投资于物”紧密结合起来，把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来，在更高水平上实现幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶，不断增进人民福祉，有力促进人的全面发展和全体人民共同富裕。

作者系广西壮族自治区政协办公厅二级巡视员、自治区党委讲师团特聘教授

速递

提升数字健康传播效果 需要在“三化”上下功夫

近年来，越来越多的医院依托新媒体开展健康传播，成为普及健康知识的生力军。中国医院协会、健康传播指数研究院等组织近期联合发布的《2024数字健康传播力研究报告》，通过构建健康传播力指数模型，评估医院数字健康传播现状，并就进一步优化相关工作提供三点建议。

传播力较强医院以东部地区居多

为评估医院在知识普及、提升目标人群健康观念等方面产生的实际影响力，医院传播力指数模型从新媒体传播力、融媒体传播力等方面评估医院的综合传播效果和影响力。

从各级传播力较强医院的区域分布看，传播力较强的省级医院集中在北京、上海、广东；传播力较强的地市级医院集中在江苏、广东、山东；传播力较强的县级医院集中在浙江、山东、江苏和河北。从新媒体开设情况看，不同等级的传播力较强医院均呈现微信公众号开设数量最高、抖音次之、微博和头条号再次之的情况。但细分医院等级可以发现，传播力得分居前的省级医院都是各类新媒体账号得分比较均衡的医院；传播力排在前列的地市级医院和县级医院则主要都是微信和微博平台得分比较高的医院。

总的来看，各级医院对新媒体传播的重视程度普遍比较高，投入力度也很大，但除传播力头部医院外，多数医院的新媒体传播缺乏优质传播内容和专业化运营人才，并没有取得理想的传播效果。

“三化”助力提升健康传播力

基于上述分析，医院要提升数字健康传播效果，需要着重在“三化”上下功夫。

首先是专业化。专业化是指专业化运营和专业人才参与。一方面，实现人才的专业化。从各级医院开展健康传播的成功经验看，组建专业的科普团队是做好健康传播的基础和关键。另一方面，实现科普内容的专业化。鉴于群众对获取准确、权威且实用的健康信息的需求愈发迫切，医院除发布各种健康科普资讯外，也可以和外部机构合作，发布健康科普报告。比如，通过研究不同年龄段人群的运动指数，为他们提供个性化的运动建议。

其次是精准化。精准化是指传播内容能精准触达受众和满足受众多样化需求。要根据年龄、性别、职业、地域等，细分受众群体，通过分析他们的兴趣和偏好，了解他们关注的健康话题。在此基础上，根据用户需求，精准制作科普内容。比如，根据季节变化、流行病趋势等，及时更新和调整科普内容；传播手段采用视频、图文、音频等多种形式，满足不同受众的偏好。

最后是平台化。平台化是指需要打造国家级健康传播平台为医院健康传播赋能。从各级医院的健康传播实践看，无论是传播内容的多元化和规范化，还是传播形式与手段的多样化和新颖性，都存在很多不足与短板。对此，有必要打造具有权威性的国家级健康科普平台，依托平台的融媒体中央厨房，高效获取来自各级医院、医学院校等多方面的精品健康科普资源，实现资源的优化配置和共享。同时，通过利用平台广泛的受众基础和权威性，为医院开展健康传播赋能。

陈远